

**Nastavni predmet** SKRIPTNI JEZICI I WEB PROGRAMIRANJE

**Naslov cjeline** Uvod, web preglednici i web pretraživači

**Naslov jedinice Vježba 1:** Web preglednici i web pretraživači

**Učenci:** Matija Kovač 3.C i Pavel Golec 3.C

## **PRIPREMA ZA VJEŽBU**

**1.** Web preglednici, također poznati kao internet preglednici ili internetski preglednici, su računalni programi ili aplikacije koje omogućuju korisnicima pregledavanje web stranica na internetu.

Na Računalu: Google Chrome (117.0.5938.89 ), Mozilla Firefox (117.0.1), Microsoft Edge (117.0.2045.31)

**2.** Web pretraživači, također poznati kao tražilice ili internetske tražilice, su internetski alati koji omogućuju korisnicima pretraživanje i pronalaženje informacija na World Wide Webu (WWW).

**Google** je najpopularnija web pretraživač koja se ističe brzinom i preciznošću pretrage. Koristi složene algoritme kako bi rangirao rezultate pretrage i često nudi korisne dodatne informacije kao što su recenzije, karte i definicije. Također, nudi bogatu integraciju s drugim Googleovim uslugama kao što su Gmail i Google Drive.

**Bing** je Microsoftova tražilica koja se ističe po slikama i video sadržaju u rezultatima pretrage. Također nudi integraciju s Microsoftovim uslugama poput Outlooka i OneDrivea.

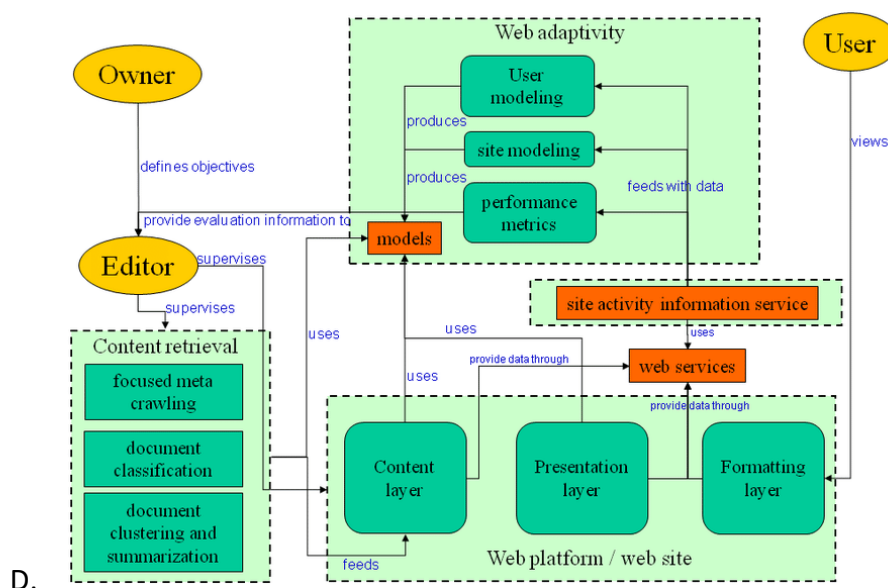
**Yahoo** je još jedna poznata tražilica koja nudi vijesti, financijske informacije i različite usluge poput Yahoo Maila i Yahoo News. Iako nije tako često korištena kao Google, i dalje ima svoju korisničku bazu.

**DuckDuckGo** se ističe po naglasku na privatnosti korisnika. Ne prati korisničke aktivnosti niti prikuplja osobne podatke, što ga čini popularnim među korisnicima koji brinu o svojoj online privatnosti.

**Ecosia** je tražilica koja se ističe svojim ekološkim angažmanom. Dio svojih prihoda koristi za sadnju stabala kako bi pomogao u borbi protiv deforestacije i klimatskih promjena.

## 1. WEB preglednici

- A. Web preglednici su računalni programi ili aplikacije koji se koriste za pregledavanje web stranica i pristupanje sadržaju na internetu. Njihova osnovna svrha je interpretirati HTML (Hypertext Markup Language) i druge web jezike te prikazati web stranice korisnicima u obliku teksta, slika, videa i drugih multimedijских elemenata. Suvremeni web preglednici pridaju sve veću važnost i donose niz naprednih značajki i poboljšanja: brzina, sigurnost, prilagodljivost, privatnost te razvoj web tehnologija. Suvremeni web preglednici igraju ključnu ulogu u omogućavanju korisnicima da iskoriste puni potencijal interneta, pružajući brže, sigurnije i bogatije iskustvo pregledavanja.
- B. Pluginovi, također poznati kao dodaci ili proširenja, su mali programski moduli koji se mogu dodati web preglednicima kako bi proširili njihove funkcionalnosti ili dodali nove značajke. Ovi pluginovi omogućuju korisnicima prilagodbu njihovog preglednika kako bi bolje zadovoljili njihove potrebe i preferencije prilikom surfanja webom. Oni omogućuju: poboljšanje funkcionalnosti, poboljšanje produktivnosti, sigurnost i privatnost, prilagođavanje sučelja. Postupak dodavanja pluginova pregledniku može varirati ovisno o pregledniku koji koristimo. Primjeri popularnih plug-inova: Adblock Plus, LastPass, Grammarly, HTTPS Everywhere, Pocket.....
- C. Nakon što upišemo URL (Uniform Resource Locator) u adresnu traku preglednika i pritisnemo Enter ili kliknete na gumb za pretragu, preglednik će izvršiti niz koraka kako bi učitao traženu web stranicu: provjera URL-a, DNS rezolucija, uspostavljanje veze, zahtjev za stranicom, odgovor web poslužitelja, prikazivanje stranice te ostale aktivnosti.



[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Ffigure%2FWeb-automation-scheme-general-view\\_fig2\\_265576994&psi=g=AOvVaw2T\\_CS2Cf8qB6vl uJ2u3KSJ&ust=1695135385711000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQ3YkBahcKEwjoI5TStbSBaxUAAAAHQAAAAQAw](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Ffigure%2FWeb-automation-scheme-general-view_fig2_265576994&psi=g=AOvVaw2T_CS2Cf8qB6vl uJ2u3KSJ&ust=1695135385711000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQ3YkBahcKEwjoI5TStbSBaxUAAAAHQAAAAQAw)

- E. Cross-browser testing (testiranje pretraga na više preglednika) je proces testiranja web stranica ili web aplikacija na različitim web preglednicima kako bi se osiguralo da se sadržaj i funkcionalnost ispravno prikazuju i izvršavaju na svim tim preglednicima. Važan je kako bi se osiguralo da naša digitalna prisutnost bude dostupna i ispravna za što veći broj korisnika, bez obzira na preglednik koji koriste ili platformu na kojoj se nalaze.

## 2. WEB Pretraživači

- A. Tražilice koriste posebne programe nazvane "web kralježnice" ili "web crawleri" kako bi automatski pregledavali i indeksirali web stranice. Nakon što kralježci pronađu web stranicu, analiziraju njen sadržaj, uključujući tekst, slike, videozapise i druge medijske elemente. Korisnik upisuje upit u tražilicu putem tražilice ili adresne trake preglednika. Tražilica uspoređuje korisnikov upit s indeksom koji je stvorila i pronalazi relevantne rezultate koji odgovaraju upitu. Tražilica prikazuje rezultate pretrage korisniku u obliku liste web stranica ili drugih resursa koji su najrelevantniji za upit.  
Google Algoritam: Googleov algoritam za pretraživanje funkcionira tako da indeksira web stranice, ocjenjuje ih prema raznim faktorima i prikazuje najrelevantnije rezultate korisnicima. Razmatra više od 200 faktora za rangiranje i prilagođava rezultate individualnim korisnicima. Ažuriranja algoritma osiguravaju kvalitetu i relevantnost u rezultatima pretrage.
- B. Važno je znati kako rade web pretraživači jer to pomaže optimizirati web stranice za bolju vidljivost i rangiranje u rezultatima pretrage, čime se privlače više posjetitelja i poboljšava online prisutnost.
- C. Upotrebljivost tražilice ostvaruje se na nekoliko načina: preciznost rezultata, brzina pretrage, intuitivno sučelje, relevantni filtri, sugestije za pretragu, prilagođeni rezultati, mobilna optimizacija, jednostavno pretraživanje unutar rezultata.
- D. Personalizacija tražilica podrazumijeva prilagodbu rezultata pretrage i iskustva korisnika na temelju njihovih osobnih preferencija, povijesti pretraživanja i ponašanja na internetu. To omogućuje tražilicama da prikažu korisnicima relevantnije i personalizirane rezultate, pružajući im bolje iskustvo pretrage.
- E. SEO (Search Engine Optimization) je proces optimizacije web stranica kako bi se poboljšalo njihovo rangiranje u rezultatima pretrage tražilica poput Googlea. Funkcija SEO-a uključuje optimizaciju sadržaja, ključnih riječi, tehničke strukture i autoriteta web stranice kako bi se povećala vidljivost u rezultatima pretrage.

SEO je važan jer omogućuje web stranicama da privuku više posjetitelja, povećaju organski promet i bolje zadovolje potrebe korisnika, što može rezultirati većim uspjehom na internetu.